

Stilstaan is geen optie voor JOEK, organisator van de Kennedymars in Someren. Ook niet voor voetbalvereniging NWC Asten. Maar bewegen kost geld. De Rabobank Clubkas Campagne helpt.

TEKST: MONIQUE VAN EIJK TEKSTPRODUCTIES FOTO'S: IMAGES BY GERARD

# Clubs in beweging voor de toekomst

**G**ewoon doorlopen. Dat is de beste manier om de eindstreep van de loodzware Somerense Kennedymars te halen. Van rusten raak je uit je ritme. Daarom introduceerde JOEK, organisator van de 80 kilometer-tocht, vorig jaar een chip voor in de schoen. Wandelaars hoefden niet meer te stoppen bij de posten voor het scannen van de startkaart. 'Nu loop je over een mat en dan ben je gescand', zegt JOEK-bestuurslid Sabine Leenders. En dat dankzij de Rabobank Clubkas Campagne.

JOEK, een enthousiaste club vrijwilligers, is al een tijdje bezig met een vernieuwingsslag. De Kennedymars kreeg afgelopen jaar een nieuwe infostand, website en betaalmethode (iDEAL). Ook werd de app verbeterd. De verbouwing van de infostand financierde JOEK, net als de chip, met de opbrengst van de Rabobank Clubkas Campagne van 2017 (€ 894,21). Sabine: 'Heel fijn dat de Rabobank dit doet.'

**NIEUWE ROUTE** Dit jaar, tijdens de 56e editie van de Kennedymars, zijn er twee ingrijpende veranderingen. Er is een nieuwe route, die onder andere door het centrum van Helmond en Deurne gaat. En er is een nieuwe starttijd: 20.00 uur in plaats van 22.00 uur. De route is sinds de eerste Kennedymars in 1963 wel vaker veranderd, maar starten om 22.00 uur is een echte traditie. Daar breekt JOEK nu dus mee. Sabine: 'Dat is natuurlijk spannend, maar we hebben enquêtes gehouden en meer dan de helft van de wandelaars gaf aan eerder te willen starten.'

JOEK wil, net als de lopers, in beweging blijven. 'Het is absoluut niet zo dat de Kennedymars ten dode is opgeschreven, maar vernieuwen is nodig. De tijd gaat door. De laatste jaren hebben we rond de 2.000 deelnemers, maar we kunnen er ook makkelijk 3.000 aan.'



De wandelaars, daar doen ze het allemaal voor. En niet voor de horeca langs de route, zoals sommige mensen beweren. Sabine over de nieuwe route en starttijd: 'De lopers krijgen meer variatie en doordat ze eerder starten hebben ze minder last van warm weer. Het gros is straks voor 14.00 uur binnen.' JOEK is overigens wel heel blij met initiatieven van de horeca, want het maakt de tocht gezelliger. 'Ook in Helmond wordt het één groot feest. Die gaan echt met podia uitpakken.'

**FESTIVAL** De verwachtingen voor de Kennedymars van dit jaar zijn hoog gespannen. Sabine: 'We krijgen nu al veel extra inschrijvingen uit Helmond en Deurne.' Op een eenmalige piek zit JOEK niet te wachten. 'We gaan er alles aan doen om een groter deelnemersaantal vast te houden.' JOEK wil ook meer bezoekers trekken naar Someren. 'We maken er meer een festival van met muziek en een feelgood-markt.' Het bestedingsdoel voor de Rabobank Clubkas

Campagne van 2018 staat nog niet vast. Wel is zeker dat de mascotte Jack de hoofdrol krijgt in de campagne. Hij schittert binnenkort in een filmpje op sociale media.

**GRASMATTEN** Wat ook schittert, is het kunstgrasveld van voetbalclub NWC uit Asten. Het 13 jaar oude veld kreeg onlangs een nieuwe toplaag. Een grote investering, waarbij het geld van de Rabobank Clubkas Campagne van 2017 (€ 2.450,38) goed van pas kwam. Maar NWC wil meer kunstgras. Het is de bedoeling dat er na de zomerstop op het hoofdveld van sportpark 't Root ook kunstgrasmatten liggen. Nu staan daar nog 'gewone' sprietten. Het bestedingsdoel voor de aanstaande Rabobank Clubkas Campagne staat dan ook al vast. Voorzitter Wim Geboers: 'Op dit moment gaan alle extra inkomsten naar de kunstgrasmatten.'

Het vernieuwen van het bestaande kunstgrasveld was hard nodig. Wim: 'Niemand wilde er meer op voetballen. We waren een van

In het weekend van 7 en 8 juli start vanuit het Wilhelminaplein in Someren de 56e Kennedymars. Sabine Leenders van JOEK kijkt er al naar uit.